

京都市中小企業デジタル化推進事業 成果事例発表会

～京都企業の事例から学ぶデジタル化のポイント～

令和3年度実施の京都市中小企業デジタル化推進事業について、事業効果の波及をめざして、支援企業
の先進事例・成功事例等を広く発信する成果事例発表会を開催します。

本事業に採択された百数十社の中小企業は、デジタルを活用して新規事業立ち上げ、販路の開拓、業務
の効率化などに果敢に取り組みました。

本発表会では、現役経営者でコンサルタントとしても著名な吉村正裕氏を講師として迎え中小企業のデジ
タル化に関する基調講演を受けると共に、この事業に採択された企業から取り組みの報告を受け、参加された
皆さまと共にデジタルを活用した事業変革の方向を考えたいと思います。

ぜひ、ご参加ください。

日時
場所

2022/3/15(火)
13:15-17:15

京都経済センター7階7-E・F会議室+オンライン

会場参加定員：50名

※会場での定員を超えた場合、オンラインでご参加ください（オンラインは400名まで）。
※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、オンライン開催のみとなる場合があります。

参加無料・先着順・要申込
(申込期間：2月8日10時～3月14日17時)



基調
講演

中小企業が生き残るためのデジタルの活かし方

吉村正裕 (よしむら まさひろ) 氏

株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長、株式会社ハイフィット 代表取締役会長、吉村酒造株式会社 代表取締役会長（6代目 蔵元）、一般社団法人イーコマース事業協会 第5代会長（代表理事）

事例発表などの詳しいプログラムは裏面をご覧ください

主催：京都市、京都府中小企業団体中央会、特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都

共催：特定非営利活動法人 IT コーディネータ協会

後援：経済産業省近畿経済産業局、京都府、独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部、京都商工会議所、
公益財団法人京都高度技術研究所、公益財団法人京都産業 21、一般社団法人京都府情報産業協会、
京都コンピューターシステム事業協同組合、株式会社商工組合中央金庫、株式会社京都銀行、
京都信用金庫、京都中央信用金庫、株式会社滋賀銀行

※後援は予定を含む。

参加
申込

お申込みはこちらから → <https://www.itc-kyoto.jp/> 京都デジタル化推進事業成果発表会 /

京都デジタル化推進事業成果発表会



お問い合わせ：特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都 seminar@itc-kyoto.jp



基調
講演

中小企業が生き残るためのデジタルの活かし方

吉村正裕 (よしむら まさひろ) 氏

デジタル技術の活用は、今後の中小企業の成長の鍵となります。本講演では、デジタル化に取り組むうえで経営者が持つべき視点や、効果的なデジタル化の手法、導入の際のポイントなどをわかりやすくお話しします。

実施
報告

事業実施報告：特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都

事例
発表

各社事例発表：

事例 (1)：合同会社 GreenOceanz

顧客の声から器のサブスク事業を開始

コンサル自ら新規事業を検討、いつでも、誰でも、楽しめるサブスク(月額定額制)事業を開始します。食事シーンの提供価値を徹底研究、厳選アイテムの京焼清水焼からスタートし特別な設えの価値へと商品展開する予定です。



事例 (2)：京都表具協同組合

「表具」の未来をサイトの形に

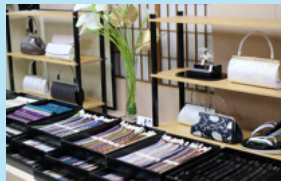
すでに作成されている表具オンラインシミュレーターのイメージそのままに、ECサイトを構築しました。表具という京都の伝統産業を受け継いでいくためにも、現代のユーザーニーズにあわせたサイト改修を行いました。



事例 (3)：株式会社大原商店

和装小物問屋のDX挑戦 ～ 1988→2022 ～

手と紙による数万点の商品管理と、販売管理は1988年導入のシステムという状況から、商蔵奉行×Kintoneで「自社の、自社による、自社のための」基幹システムを社長自ら構築中です！



事例 (4)：移動する竹村商店

やきいも屋のDXによる新しい形

移動式やきいも屋の販売方法を徹底研究しました。GPSによる位置情報を元に、Twitter投稿して顧客に現在位置を知らせ、そのデータをルート選定に活かすなどこれまでになかった手法でやきいも屋を変えます。



事例報告へのコメント：吉村正裕 氏

次年度事業紹介：京都市

基調講演講師プロフィール：吉村 正裕 (よしむら まさひろ) 氏

株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長、株式会社ハイフィット 代表取締役会長、吉村酒造株式会社 代表取締役会長 (6代目 蔵元)、一般社団法人イーコマース事業協会 第5代会長 (代表理事)

実家の吉村酒造(株)で1997年にECを開始。事業転換を行い2005年に第二創業。現在は全国各地の公的機関や大学でWeb・マーケティング・DX・事業承継をテーマに年間120か所で開催。 (一社)イーコマース事業協会 第5代会長、中小機構 アドバイザー、京都商工会議所の専門家、大阪産業局の専門家、楽天グループ(株) 品質向上委員などを務める。



参加
申込

お申込みはこちらから → <https://www.itc-kyoto.jp/> 京都デジタル化推進事業成果発表会 /

京都デジタル化推進事業成果発表会



お問い合わせ：特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都 seminar@itc-kyoto.jp

