

「京都市中小企業デジタル化推進事業に関するアンケート結果」

(2024年3月実施)

ITコーディネータ京都

2024/06/06

1. はじめに

- レポートの目的
 - このレポートの目的は、「京都市中小企業デジタル化推進事業」に関するアンケート結果を分析し、事業実施後の事業者のデジタル化・DXに関する現状と課題を明らかにし、ITC 京都として今後の事業への活用が目的です。
- 調査の背景
 - 事業の効果検証と今後の事業へのフィードバック及び継続した支援の必要性有無の調査目的

2. 調査概要

- 調査方法
 - アンケート調査を通じてデータを収集しました。調査はオンライン形式で実施しました。
- 調査対象
 - 京都中小企業デジタル化支援事業 採択事業者
- 調査期間
 - 調査実施期間：2024年3月11日～2024年3月18日

3. データの準備と前処理

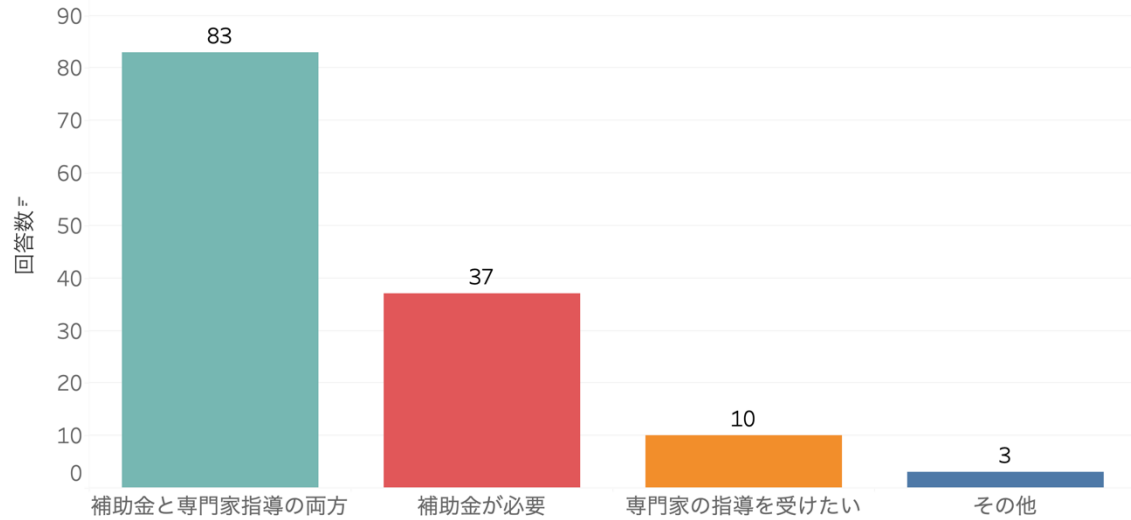
- データ収集
 - 122社からアンケート回答データを収集しました。
 - アンケートはCustomFormを使用して収集しました。
 - CustomFormからエクセルデータに変換しました。
- 複数回答データの分割方法
 - Pythonを使用して、複数回答が含まれるデータを分割し、各回答が個別の行になるようにデータを変換しました。変換後のデータをTableauにて可視化しました。

4. 分析結果

1) 「京都市中小企業デジタル化推進事業」に応募された目的

- 各回答の頻度を棒グラフで可視化し、目的の分布を分析しました。

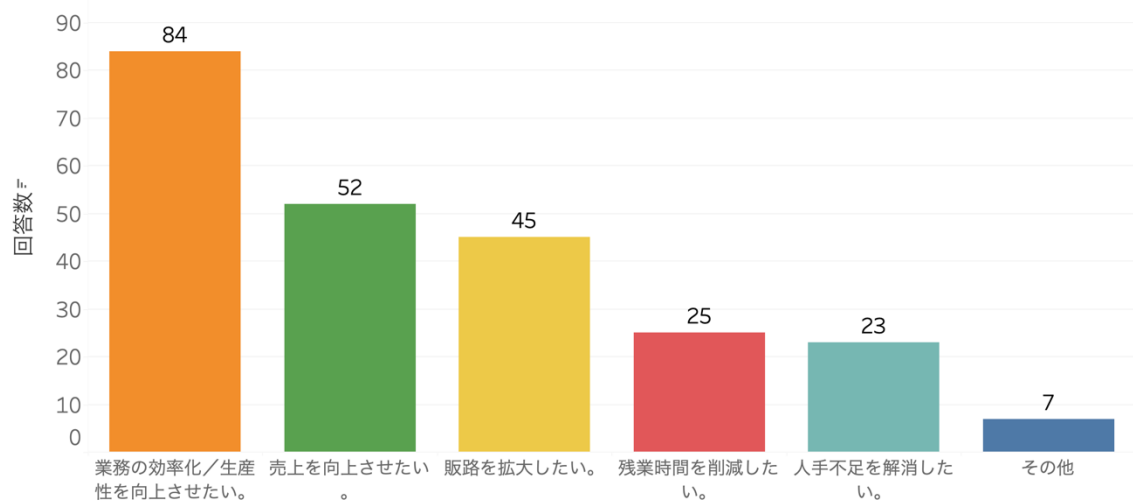
1. 京都市「中小企業デジタル化推進事業」に応募された目的を教えてください。（複数回答可）



2) 本事業に応募された理由・意義

- 応募理由の頻度を分析し、事業に対する期待を把握しました。

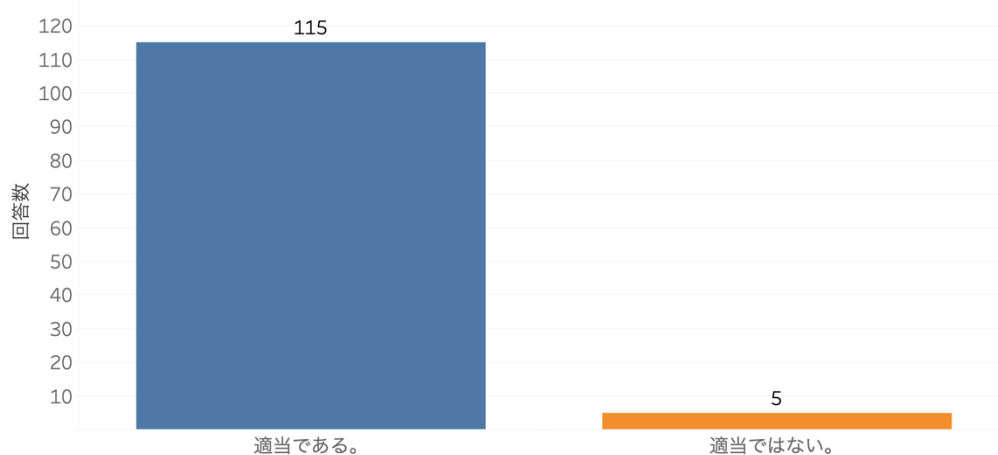
2. 本事業に応募された理由・意義を教えてください。（複数回答可）



3) 本事業の補助額について

- 概ね補助額は適当であることを把握しました。

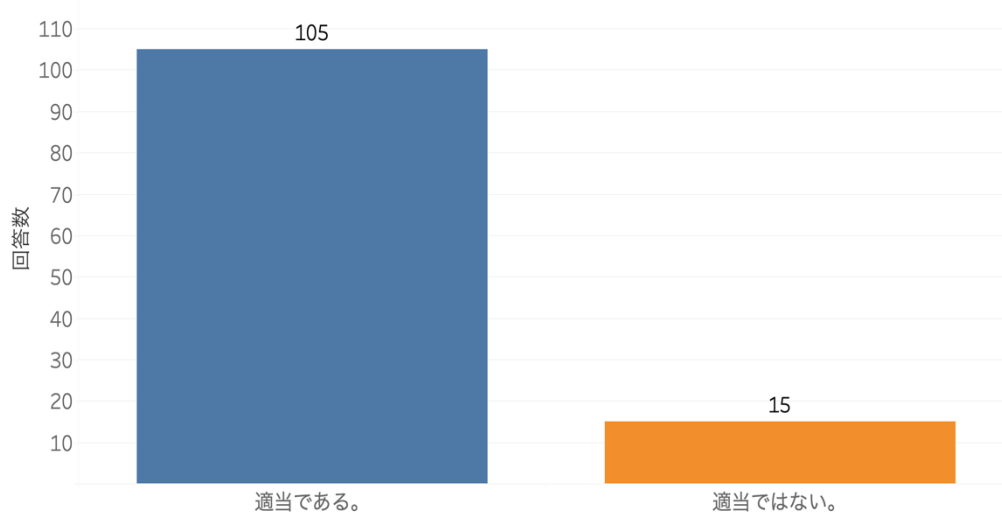
3. 本事業の補助額についておうかがいします。



4) 本事業の補助金の支給条件

- 概ね支給条件は適当であることを分析しました。

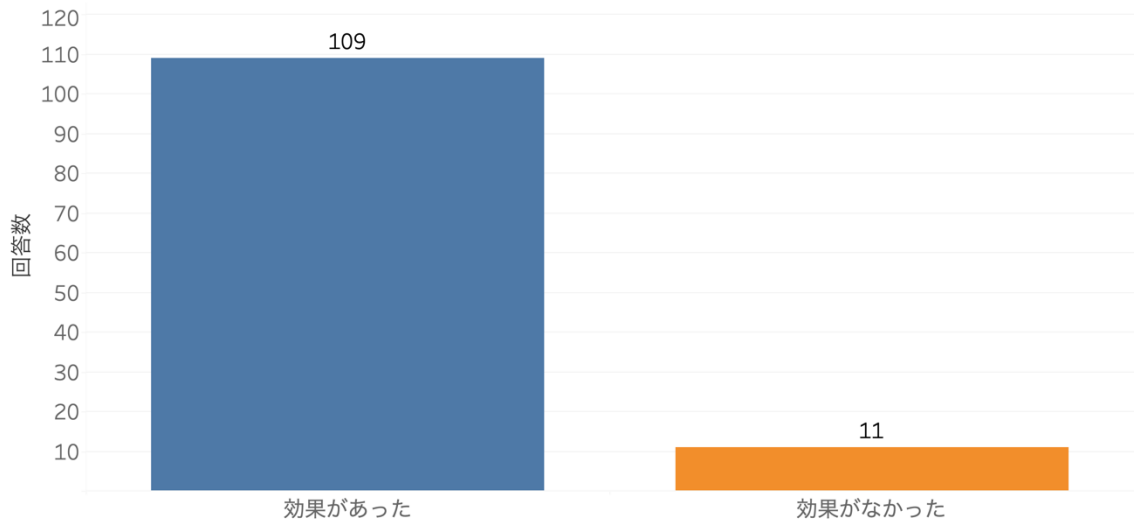
4. 本事業の補助金の支給条件（補助対象経費や期間）についておうかがいします



5) 専門家と作成したデジタル化計画の効果

- 概ね計画は適当であることを把握しました。

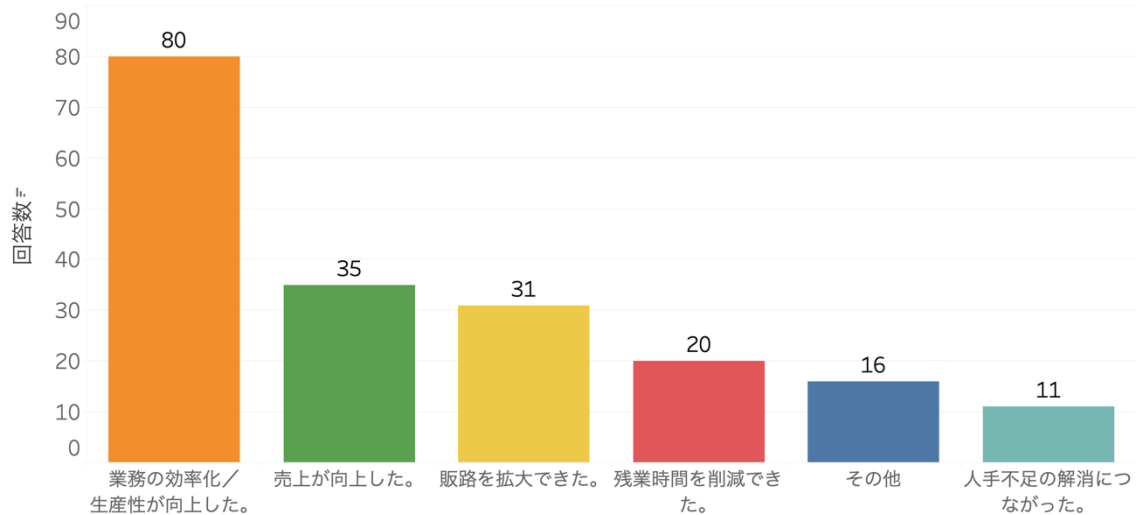
5. 本事業において、専門家とともにデジタル化計画を策定されましたが、その効果を教えてください。



6) 本事業で取り組んだデジタル化・DXの効果

- 各効果の頻度を分析しました。

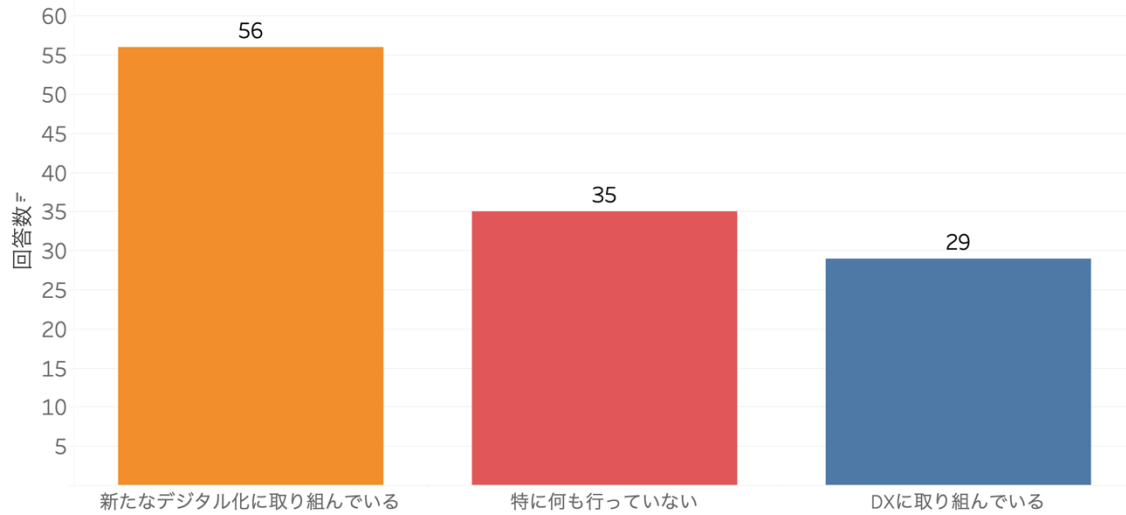
6. 本事業で取り組んだデジタル化・DXの効果を教えてください。(複数回答可)



7) 本事業終了後の DX 実現に向けた取り組み

- 。何も行っていない事業者の存在が明らかになりました。

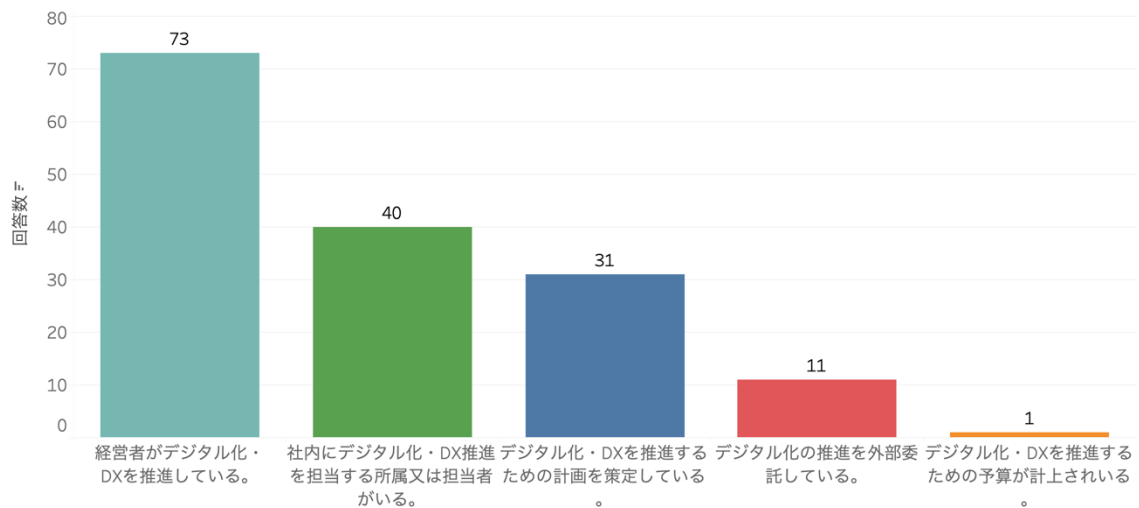
7. 本事業終了後、DXの実現に向けた取組にチャレンジをしていますか。



8) 貴社のデジタル化・DX に取り組む体制

- 。デジタル化推進体制の現状を分析しました。

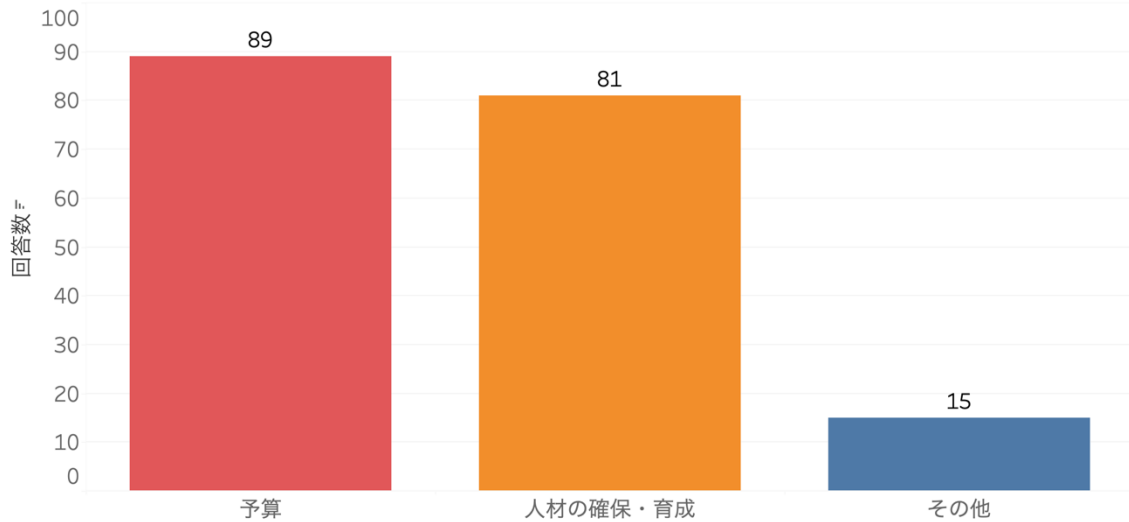
8. 貴社のデジタル化・DXに取り組む体制を教えてください。(複数回答可)



9) デジタル化・DXを推進する課題

- 。 デジタル化推進における主な課題を特定し、その頻度を分析しました。

9. デジタル化・DXを推進するにあたり課題はありますか。(複数回答可)



10) デジタル化・DXを推進するために必要な支援

- 。 必要な支援についての回答を分析し、サポートのニーズを明らかにしました。

10. デジタル化・DXを推進するために必要な支援は何ですか。(複数回答可)

